



Tirsdag d. 5. juli 2022

Møde om værtsfamiliekruttering

Til stede: Mia, Tenna, Michael, Sofie, Daniel og Lea

Overblik over nuværende indsatser

- Tenna styrer i høj grad SoMe og content og Mia styrer direkte kontakt til varme leads og skoler og administration ifm. placeringer.
- Annoncering på Facebook. De kommer langt ud og kører meget godt. Vi er nået ud til 134.000 og 2.100 har klikket ind på vores hjemmeside. Det som giver det sidste skub, er dog en personlige kontakt.
- Lidt en følelse af at foreningen ikke registrerer at vi er midt i en rekrutteringssæson. Det allerbedste er YFUs eget netværk. Mia og Tenna har ikke det netværk, som det kræver, at finde så mange.
- Direkte kontakt til skoler og gymnasier, samtlige i Danmark, god strategi
- Skrevet rund til foreninger med specifikke studenter. De er søde til at dele profilerne videre. Det har vi set, at de er flinke til. Det kommer der nogle henvendelser ud af. God strategi.
- Afslutningsweekenden gav vi VF-diplomer og mapper med print-selv plakater.
- Gul og gratis annoncer har ikke givet noget.
- Flyer og ting omdelt i postkasser har umiddelbart ikke givet så meget, MEN det er en virkelig hyggelig aktivitet og man kan tage nogle gode selfies, som sender et signal om, at vi er en forening af engagerede mennesker.

Generelle tanker om, hvad det er som virker

En personlig snak med en forening eller person i lokalområdet giver meget.

Én god og personlig snak med en person fra ens netværk, er guld værd og giver lige så meget som at dele 200 flyers i postkasser. Brug gerne dit eget ophold som udgangspunkt, men endnu bedre selvfølgelig evt. egne oplevelser med at være vært.

Vælg en student og find ud af hvor studenten passer ind.

Man gør et "salg" meget nemmere ved at udvælge en specifik student, som har noget til fælles med den forening/person man snakker med, frem for at sælge det at være værtsfamilie helt generelt. Folk forelsker

Husk at det ikke er en hindring, om man rejser på ferie nogle gange eller ikke har hjemmeboende børn. Værtsfamilier ser ud på mange måder og hvis studenten et par gange om året skal "passes" er vi der for at hjælpe!



Ud fra et dag-til-dag blik på, hvad der virker på SoMe, bør bestyrelsen efter sommeren tage en ”synlighedsstrategi” op. Det skal være meget mere tydeligt, at vi er en foreningen fyldt med mennesker, som brænder for det vi laver.

Vi skal stille krav om at ansøgningerne fra inbounds skal være færdige tidligere. Så kan man helt konkret komme hurtigere i gang med placeringssæsonen.

Konkrete opgaver bestyrelsen skal udbrede

- Dele opslag på LinkedIn
- Dele opslag på Facebook
- Tænk på én familie/bekendt i omgangskredsen, som måske har en specifik interesse og netværk, og spørg dem, om de vil udbrede kendskabet.
- Hvis man selv har erfaring med at være værtsfamilie, så del historien. Lav gerne et opslag på sin personlige LinkedIn eller Facebook.

Lea laver manuskript til en video med hovedmålet ”Hvad kan du gøre for at hjælpe YFU?” henvendt til frivillige. Alle fra bestyrelsen, der gerne vil indtale noget, må hjertens gerne række ud til Lea! Så får man en tekst tilsendt, som man skal indtale. Hvis man har lyst 😊

Andre ting

- 6. Juli kl. 16 går Mia og Sofie med flyers på Amager. Bagefter tager Sofie og Lea på halvvejen med nogle YFUere for at skaffe deltagere til de øvrige
- Fælles arrangement med flyer omdeling lørdag d. 9. juli i Hovedstaden. Lea har bolden. Klokkeslæt er ikke fastsat endnu. Andre fra bestyrelsen som er hjemme, kan evt. deltage.
- Tirsdag 12. juli ringeaften hjemme hos Lea med øl og pandekager! Mia tager en lead-liste med og så ringer vi og deler gode historier om udveksling.

Tenna og Mia sætter i værk

Lægger studenternes profiler op til SoMe igen, så man kan tage og dele specifikke studenter meget nemt.