



Søndag d. 19. juni 2022 16:30 - 18:30

Bestyrelsesmøde dagsorden

Til stede: Lea, Sofie, Michael, Marie, Morten, Daniel, Ditte

1) Valg af ordstyrer og referent, godkendelse af dagsorden (5 min)

Michael er valgt som ordstyrer og Lea er valgt som referent. Dagsorden godkendes.

2) Nyt fra forretningsudvalget (FU) og/eller sekretariatet (SEK). Status på: (15 min)

- a. Inbound (se i øvrigt nedenfor, hovedpunkt, diskussion og beslutninger)
 - i. Forretningsudvalget og Udvalget For Inbound er i gang med at fastlægge budget og derefter sendes der call ud til On Arrival Orientation.
- b. Outbound:
 - i. Ny Outbound-brochure: Den gamle er 7 år gammel og skal opdateres.
- c. Medarbejderstatus
 - i. Tenna er gået op på fuldtid hele sommeren, for at hjælpe med værtsfamiliehvervning. SEK går en travl sommer i møde, så det er vigtigt at vi understøtter værtsfamiliehvervningen, alt hvad vi kan. Der er ikke kommet ansøgninger til jobs som studentermedhjælper og praktikant. Marie har fremsendt forslag til Mads-Erik, som kunne være alternativer til, hvis der ikke kommer nogle ansøgninger den vej. Forslagene er: A) at gøre som AFS of udlyse en fuldtids studenterstilling som sabbatår og B) gøre brug af Bigum&Co's tilbud om en Digital Mkt praktikant i 4 uger
- d. Bogholderi:

Som drøftet på forrige bestyrelsesmøde har Jens Bie har sagt ja til at hjælpe med i processen at finde en ny bogholderløsnings. Mads-Erik og Michael har haft en indledende snak med ham om vores muligheder. Baggrunden er, at Bogholderiet Fyn ikke har leveret tilfredsstillende, så derfor vil vi gerne undersøge andre muligheder, men naturligvis stadig arbejde med dem om at forbedre leverancerne.



Der er flere muligheder som undersøges; vi kan enten finde et firma til at udføre opgaven eller in-source opgaven og finde en kandidat, der kunne dedikere sig til at stå for YFUs økonomi. Marie har udarbejdet et brev til potentielle kandidater til denne her opgave. Leif Sønderup Hansen vil gerne være med til at rekruttere denne her kandidat. Han foreslog, at hyre en flexjobber til at kunne arbejde nogle timer i ugen på opgaven. Det kan være en mulighed, der tilfører rigtig meget værdi. FlexJob-ordningen er sådan, at vi kun betaler for de timer vi får og Kommunen supplerer op, så flexjobberen får fuld løn.

- e. Budget og priser 2023 (se i øvrigt nedenfor, hovedpunkt, diskussion)
- f. PBS (se nedenfor punkt 6, opfølgning...)

3) Værtsfamilie hvervning. Hovedpunkt; diskussion og beslutninger (fordeling af ansvar mv.). Se evt. Bilag 1 med noter fra sidste BE møde. (30 min)

- a. Tenna, Sine, Marie og Sonne har udarbejdet rigtig meget materiale. Både flyers og print-selv-materialer. Gør-det-selv kit for frivillige ligger her: <https://medlem.yfu.dk/findvf>.
- b. Tenna laver tre opslag om ugen på sociale medier. Marie har opfordret regledere til at lave arrangementer, der handler om at rekruttere familier.
- c. Mia har knoklet inkl. Ringet til alle tidligere familier i databasen og rakt ud til alle relevante leads. Hun har fået os med i podcasten Plantetinget, og hun er taget på Folkemødet i sin ferie for at skabe opmærksomhed omkring foreningen. Hendes indsats er flot og prisværdig og det er vigtigt at vi som bestyrelse bakker op om det store arbejde, så motivationen holdes oppe.
- d. Daniel opfordrer til, at vi sætter møde i kalenderen uanset hvad. Vi tager udgangspunkt i Mias kalender. **Lea** sætter det i kalenderen.
- e. Rekruttering af KPer til 22/23. Vi skal opfordre bredt til at, især voksne frivillige, bliver kontaktperson. Tordenskjolds Soldater har sat stop over hele linjen, så det er vigtigt at vi får kørt nye kontaktersoner i stilling.
- f. Marie opfordrer til, at man ringer rundt til forældre fra årgang 2021/22. Samt sender Mads-Eriks "Velkommen til YFU"-brev ud til den årgang



også. Vi tager emnet op igen på vores møde om to uger. Evt. Også ringe rundt / sende ud til 19/20 forældrene.

- g. Mia bør udsende en mail til alle "ankomstfamilier" om, at de ikke er glemte, men at de er en last minute solution. Vi ved at Mia og Tenna planlægger at gøre dette inden for de kommende uger.

4) Budget og priser 2023 (15 min)

Budget: Vi er godt i gang med fastlæggelsen af budgettet for 2023, samt med konkurrentanalyse, som skal ligge til grund for de priser, som vi sætter for programåret 2023/2024.

Vi går ud fra, at alting bliver 10-15% dyrere fra næste år. Hvis vi tager en beslutning om dette, så er vi tidligt ude og har måske en markedsfordel. Til gengæld kender vi ikke priserne for Support Allowance endnu, og de har stor indvirkning på vores prissætning. Udadtill siger vi til folk, at vi lægger dem ud efter sommerferien.

Morten byder ind med at inflationen er estimeret til 13% ifm huslejeregulering for året.

Der var stemning for at hæve priserne mindst 10-15% for at korrigere for inflationen.

5) Status på regionerne (15 min)

- a. Alle regioner ser ud til at være i mål med aktiviteter for Q1+Q2. Det er supervigtigt at vi får organiseret hej/farvel-events over hele landet, så vi sikrer at flest mulige returnees får lyst til at blive frivillige.
- b. HST: Regionslederne kan ikke selv stå for hej/farvel og kan ikke finde nogen, der vil løfte opgaven.
- c. SJØ: Mangler deltagere til events, som dog er afholdt. Afventer om det har ressourcer til hej/farvel.
- d. FYN: Hej-farvel d. 7. juli
- e. SJY: Bliver inviteret til Fyns arrangement
- f. MJY: Ditte er usikker på om regionens events er blevet afholdt.
- g. NJY: Hej-farvel d. 18. juli



Generelt: Vi lever kun lige op til kravene for tips...

Vi skal forsat have fokus på at få flere aktiviteter i regionerne...

Der skal forsat være fokus på dokumentation for alle aktiviteter...

BE-reps tager snakken med de respektive regionsledere.

6) Opfølgning på beslutninger og to-do liste fra sidste BE møde(r): (15 min)

Emne	Beslutning / To do	Status	Follow-up, what's next
BE-weekend, fysisk	Yes,	Lea skal lave doodle, også til resten af året	-
Mammutmøde 1-2. Oktober	To do: Introduktion til konceptet og det praktiske	— FU har bolden	-
Fastholdelse af 21/22-årgangen	Årgangsreps skal udpeges Afklarung af rolle	UFO har hånd om opgaven og årgangsreps udvælges på Homecoming	—Daniel er lead.
Nordisk homecoming	Yes, I huset ...	- Amanda er hovedansvarlig og klarer det super flot	-
Forretningsorden For BE	Der er to drafts på bordet vi kan kigge på ...	- FU har bolden og kommer med udspil	-
PBS opkrævning	I gang, hvornår?	Ja, er I gang, en service aftale er underskrevet (men det tager tid)	SEK har bolden. Skal gøres asap.
Oprettning af BE I YFU.world	Status? Kan supl. komme med?	Lea har bolden	Hermed gjort.

7) Andre korte punkter, Q&As, indspark fra BE medlemmer der er relevant for BE: (20 min)

Da tidsplanen skred, besluttede vi at droppe flere af punkterne, der derfor føres videre til næste agenda. Punktet eventuelt udgik helt.

Emne (kan fx inkludere nedenstående):	Beslutning / To do / who to do etc.
Ny Outbound brochure	Skydes til efter sommerferien
Fundraising: Opdatering ...	Punktet blev ikke nået. Sættes på næste mødeagenda.
Beredskabsplan ...	Punktet blev ikke nået. Sættes på næste mødeagenda.
Nordisk Pulje, en udfordring ... drop or ?	Bliver ikke prioriteret af FU
Ny Google Analytics	Marie kontakter Bjarke og Jacob for om de vil hjælpe. Daniel overvejer om der er andre kandidater.



	Udfordringer er at Analytics skifter platform pr 1/7, hvorefter vi mister vores tracking.
Dansk sprogcafe på inbound	Marie har ikke fået frivillige. Muligt det ikke bliver til noget.
Outbound sæson Q3+4	Punktet blev ikke nået. Sættes på næste mødeagenda.



BILAG 1: Noter fra sidste møde om VF hverning mv.

1) Status på den frivillige indsats

De frivillige, der lagde en stor indsats sidste år, har ikke kræfter til at lægge så meget i år; de har opbrugt deres netværk på VF- rekruttering henover de sidste ca. 5 år. Derfor ligger meget af arbejdet på sekretariatet.

2) Idéer til initiativer inden sommerferien

Vi vil gøre brug af annoncer i gul og gratis. Det medfører en ekstra bevilling til MarCom på 20.000 kr. Vi kender ikke rigtig i effekten, men vi vil kunne få mulighed får at tracke, hvor annoncerne rammer gennem landingspages og QR-kode. Vi har tidligere haft god effekt af at annoncere i lignende medier og vores "persona" læser typisk denne medie form, et godt match.

MarCom lægger i disse dage sidste hånd på en værtsfamilieflyer i samarbejde med Mia på SEK. Der er en værtsfamilieflyer, hvor der fremgår argumenter for, hvorfor man skal blive værtsfamilie. Marie sørger for at flyeren omsættes til en plakat, der kan sættes på opslagstavler i A4-print-selv format, som Michael og andre vil/kan opfordre venner og gamle YFUere til at dele i deres respektive netværk. Marie udarbejder i samarbejde med Mia fra SEK et talepapir med talepunkter, der kan bruges ved kontakt med potentielle værtsfamilier og deler med Michael.

Uddeling af flyers kan gøres til et regionsarrangement. Marie opfordrer RLS til at omdele VF-brochurer i lokalområder med mange teenage-familier, når VF-flyeren kommer fra trykken.

Indsats rettet mod sendeforældre og familier: BE-kontaktpersoner for hver region opfordres til at tage kontakt til regionslederne for at snakke om mulighederne og ressourcerne til lokale aktiviteter rettet mod familier.

En idé kunne være en YFU-dag med fokus på sendeforældre og værtsforældre. Det kunne være med en fredsdebat. Vi gør ikke noget konkret ved det lige nu.

Daniel tager fat i regionsledelsen i SJØ med henblik på at ringe rund og invitere til de konkrete arrangementer i regionen.

3) Reklame på infodage

Marie sørger for at VF-flyeren kommer med til infodag, så vi kan klæde sendeforældre godt på til at være ambassadører for YFU i deres egne netværk.