

Bestyrelsesseminar 4. september 2021

Deltagere: Sofie, Astrid, Regi, Lea, Ditte, Michael, Mads-Erik, Marie (ref)

Afbud fra: Ardy, Henrik og Morten

Ekstern oplægsholder: Johannes Bogh

Ekstern deltager: Hanne Juel Andersen (kritisk revisor)

Programmet blev modificeret af hensyn til en skarp bagkant hos Ditte søndag. Sofie indstiller til at vi går tilbage til oprindeligt program med sluttidspunkt kl. 16.00 søndag. Der var flertal herfor. Sofie beder desuden om, at programmer lørdag slutter senest 18.30; der var ikke flertal herfor.

Formål med weekenden

At forstå bestyrelsesarbejdets mange facetter. At gå fra brandslukning og operationelt fokus til strategisk fokus og normaldrift. At drøfte foreningens retning på kort og mellem lang sigt og lægge konkrete strategier for at nå relevante delmål og mål. At fastlægge årshjul for bestyrelsesarbejdet, programarbejdet og foreningsarbejdet. At lægge vejen frem mod DM22, med mammutmøde, arbejdsprogram og strategisk retning for programmer (forretning) og foreningsliv.

Bestyrelsens ansvar

Johannes Bogh fremlægger.

Bestyrelsens ansvarsområder:

- Bestyrelsen har ansvar over for DM.
- De valgte bestyrelsesmedlemmer påtager sig ansvar overfor samfundet, formalia skal overholdes, håndtering af økonomi,
- Ansvar overfor kunderne – inbound og outbound programmerne
- Interessenter, YFU-organisationer, tipsudvalget, DUF

Personligt ansvar:

- Personligt ansvar ved betalingsstandsning.
- Revision og regnskab medfører personligt ansvar.

Bestyrelsens opgaver:

- Sikre retningslinjer og overholdelse af retningslinjer.
- Udarbejde strategier til opfyldelse af formålsparagraffen.
- Strategierne skal omsættes til konkrete handlingsplaner.
- Budgetterne skal sikre at BE kan sove roligt i viden om at vi ikke risikerer betalingsstandsning.
- På hvert BE-møde bør vi tjekke at vi er on track med budgettet og hvis ikke skal vi handle.
- Sikring af foreningens likviditetsberedskab.
- Har vi den rigtige sammensætning af bestyrelsen – har vi de rigtige kompetencer? Bør debatteres én gang om året. Bestyrelsen har lov at pege på de bedste kompetencer (kandidater)

Der er behov for, at vi som bestyrelse er mere tydelige omkring hvilket kompetencer, vi har behov for i ledelsen. Vi vil ikke direkte anbefale specifikke kandidater, men kan godt i vores kommunikation beskrive hvilke kompetencer, vi ønsker os.

Vi kan overveje at indføre en ”valgberedning” som man har det i Sverige.

Bestyrelsens årshjul

En rettesnor for bestyrelsens arbejde.

Regnskabsåret afsluttes 31/12 og skal godkendes på DM, der skal afholdes inden udgangen af april. I perioden januar til april kan BE dermed med fordel gennemgå forsikringer, banker, revision, mv. for at sikre, at vi har det bedste tilbud; indhente ca. 3 tilbud. Vi skal vælge en der tager den opgave at fremlægge bedste forslag til BE til beslutning.

Halvårsregnskab inkl. estimat for om budgettet holder. Når vi kender ansøgetallet, giver det mening. Den årlige strategiske gennemgang – holder strategien, kører vi i rigtig retning?

Marts laver vi hosting offer inkl. priser for det kommende inbound programår.

Ca. tal på ansøgere i april, præcist tal i august.

Pris på kommende outbound programår skal ligge i ca. juni.

Budget ca. november. Man skal sikre sig at de strategiske forudsætninger fortsat er relevante. Og i november kender vi også om vi får tipsmidler.

Plejer er død

Vi starter forfra og ingen køer er hellige. Vi skal se på det hele og vælge aktivt til og fra.

Vi har tre ting, vi skal forholde os til:

- 1) Forretningen (indtægter/udgifter) (programmerne)
- 2) Foreningen
- 3) Huset (rammerne)

Hvilken struktur ønsker vi?

Workshop: Skal YFU bestå?

Skal YFU bestå? Hvad kan vi kapacitetsmæssigt holde til? Skal vi have et sekretariat? Skal vi satse på tipsmidler? Skal vi have frivillige? Skal vi have et Hus (i Tommerup)? Skal vi være CO2-neutrale? Skal vi tilbage til 120 ud og 50 ind?

Skal YFU bestå? JA!

YFU er fuldstændig fantastisk!

Vi skal lave kvalitetsudveksling. Vi skal tænke i 80/20-reglen og ikke blive fanget i perfektionist-fælden. Vi skal sætte fokus på læring, for det er kvalitet. Vi sælger ikke en vare men en oplevelse for livet. Det er de unges oplevelser, der er vigtigt.

Engagerede folk (flere hænder). Vi skal sikre et godt samarbejde på tværs af SEK, BE og de frivillige.

Foreningskultur. Non-profit og frivillighed. Foreningsliv og livslang læring. Foreningens værdier. Netværk. Livslang læring. Fællesskab. Fælles referenceramme.

Personligt bidrag $\leftarrow \rightarrow$ personlig gevinst. Gøre en forskel. Give unge et godt år- Sammenhold og fællesskab. Personlig udvikling og læring.

Inbound.

Følelsen af YFU-ånd. Alle årgange i fælleskab. Korpsånd.

Mellempfolkelig forståelse.

Fredsskabende.

Det fysiske møde.

Udfordringer

Konkurrence om de unges gunst.

Prisen.

Unge har mange flere internationale muligheder.

Generere overskud (altså ikke gå konkurs)

Hjerte (siger ja) vs. Hjerne (siger nej) (til skal YFU bestå)

For mange opgaver vs. for få hænder

Mangler at sælge os selv på foreningslivet – added benefits.

Løsninger

Personlig kontakt – invitation til aktiviteter og fællesskab

Aktivitetsplaner

Små konkrete opgaver - ”snack”

Kan vi gøre os uafhængige af tipsmidler? Det var vi åbne over for. Det var i hvert fald ikke et walk-away issue.

Kan vi gøre os mindre afhængige af de frivillige? JA, HVIS vi stadig har et fællesskab og noget arbejde at tilbyde. Vores drift skal bare ikke stå og falde med at vi ikke kan rekruttere specifikke frivillige.

Kan vi lave lokalforeninger på en anden måde? Ja. Vi skal være mere synlige ude i foreningen. Gøre det tydeligt at man kan lave aktiviteten i en hvilken som helst by i regionen. Skal vi have 6 regioner eller flere lokalforeninger. Fokus på mennesker, engagement, aktiviteter frem for struktur.

Kan vi skabe flere scholarships? Struktur: Værten byder nye frivillige velkommen HOMEBOY/HOMEGURL

Hvad kan man bidrage med?

Workshop: Skal vi have outbound og inbound programmer?

Skal vi udveksle outbound? Skal vi fokusere på 14-18-årige? Til USA? Andet? Skal vi tiltrække "hippier" eller være mere kommercielle? Skal vi udbyde flere programmer? Korte? 18+? Tematiserede? Højskole? Efterskole? Voksne?

Debatten: Outbound

Vores målgruppe er præget af hvide, akademikere, øvre middelklasse

Rotary har godt fat i den lavere middelklasse. De kommercielle har godt fat i den højere middelklasse.

Diversitetsønsker: ikke akademikere, LGBTQ+, ikke-hvide,

Kan vi skaffe scholarships til specifikke målgrupper?

F.eks. Lolland-Falster til Østeuropa

Muligheder: Østifternes, US embassy

Hvad er vores fokus? Kulturudveksling med værtsfamilier, kerneforretning er 14-18-årige → dette ønsker vi at beholde

Skal vi være "hippi" eller "kommercielle"?

Ja til "hippi", men ikke mere hippie end vi allerede er. Fokus på fællesskabet, livslang læring og fredsuddannende aktiviteter

(MarCom relevant)

18+ programmer → måske ja, hvis det rigtige program byder sig

Efterskoleophold koster ca 60K. Europa- og ALU-programmerne er mest sammenlignelige rent økonomisk. God kvalitet i de europæiske programmer. Gode frivillige fra europa og alu-programmerne.

Gode frivillige fra scholarship-ophold.

Svaret på alt: GAB-events. Giver gode ambassadører, giver sammenhold, giver flere frivillige

Online o-møder: fungerer, stemning for et jatak, men også fysiske.

Online interviews: svært, virker mindre effektive, stemningen er for et nej medmindre det er nødvendigt.

Beslutning: Skal diversitet være en prioritet i det kommende år? og har vi kapaciteten? Nej, vi har ikke kapaciteten.

Skal vi have et outbound-paraply-udvalg? Vi mangler absolut en outbound-gruppe, der fokuserer på outbound orientations og interviews. UFO har afvist dialogen med SEK og BE, så hvordan får vi den aktiveret?

Plan: Hanne tager kontakt til UFO og finder ud af hvordan landet ligger. Inviterer til fysisk møde og inviterer også Lea. Mammutmødet.

- Vi skal lægge en plan for GAB-events
- Vi skal lægge en plan for o-møder
- Eneste krav til RLs er en kalender

Debatten: Inbound

Inddrage inbound-frivillige i kernebeslutningerne. Det har fungeret i indeværende år.

Vi skal være (mere) selektiv med sending organizations. Vi skal sikre kvaliteten ved at lukke for lande, der ikke forbereder godt nok.

UIA's screening er en vigtig nøgle i det kommende år for at sikre kvaliteten.

Debatten: Interns

Jatak, hvis SEK har kapaciteten og hvis det bliver struktureret ordentligt. Kan bruges til skolebesøg og colored glasses. Kan bruges til SEK-opgaver.

- Vi skal have afklaret hvad man må og ikke må mht interns

Workshop: skal vi have et foreningsliv?

Skal vi have et foreningsliv? Skal vi på Rebild? Skal vi have kurser? Skal vi stille krav om deltagelse?

Debatten

Vi skal helt klart have et aktivt foreningsliv. Det er en god investering. Skaber tilknytning. Liv i foreningens forudsætter at man kan mødes.

Den hellige tre-enigheden:

- 1) De sociale behov bliver opfyldt
- 2) Personlig udvikling
- 3) Noget at være stolt af fordi man bidrager til samfundet

Vi ønsker ikke et decideret krav om deltagelse. Ingen krav om at sendeforældre skal deltage i foreningslivet (a la CISV-modellen). Ikke et krav om at kursusedtagere skal engagere sig i regionsarbejde eller programarbejde.

Ønsker i samråd med UG at sikre at vi har en god andel arbejds målrettede kurser.

Invitere internationale oplægsholdere. Invitere internationale frivillige til alle danske events.

Et kursus/kompetence badge til LinkedIn-profilen.

Kompetencediplomer.

Rebild, Project X, osv. skal have lov at opstå af sig selv; vi skal ikke aktivt kæmpe for at få det op og stå.

Noget-for-noget-point er ok, fx praktiske gris får betalt transporten.

En "pin" for tro tjeneste, a la svømmemærker.

Foreningslivet er dyrt – er det investeringen værd? Opportunity costs? Hvordan sikrer vi at flere deltagere bruger deres kompetencer i YFU-arbejdet.

Kan man lave et pointsystem til optjening af muligheder? Der ønskes ikke et decideret pointsystem.

Kernefrivillige skal have mulighed for internationale kurser, internships, DUF-kurser, etc. Vi skal sikre at det er de rigtige der får muligheden og at alle ved at der findes muligheder, fordi i dag er det ikke alle der ved det og tager muligheden for at søge. Vi skal være åbne og se de frivillige. Kan bruges som frivillig-rekrutteringsplatform; vi skal italesætte det vi allerede gør mere tydeligt, så flere opdagerne de muligheder, der findes i dag.

Kernefrivillige får mulighed for at leje Huset billigere.

Mulighed: Scholarship-point ved frivillig indsats kan skabe større diversitet.

De resterende workshops blev udskudt til fremtidig diskussion.

Opsummering af workshops

At gå fra brandslukning og operationelt fokus til strategisk fokus og normaldrift.

At drøfte foreningens retning på kort og mellem lang sigt og lægge konkrete strategier for at nå relevante delmål og mål. At fastlægge årshjul for bestyrelsesarbejdet, programarbejdet og foreningsarbejdet.

Vi har tre ting, vi skal forholde os til:

- 4) Forretningen (indtægter/udgifter) (programmerne)
- 5) Foreningen
- 6) Huset (rammerne)

Action points (need to vs. nice to)

Grønne punkter har allerede en ansvarsperson – røde skal tildeles en ansvarsperson.

Der er behov for, at vi som bestyrelse er mere tydelige omkring hvilket **bestyrelseskompetencer**, vi har behov for i ledelsen. Vi vil ikke direkte anbefale specifikke kandidater, men kan godt i vores kommunikation beskrive hvilke kompetencer, vi ønsker os.

→ Debat i BE-gruppen på Mammutmødet

Vi skal lave **kvalitetsudveksling**. Vi skal tænke i 80/20-reglen og ikke blive fanget i perfektionist-fælden. Vi skal sætte fokus på læring, for det er kvalitet. Vi sælger ikke en vare men en oplevelse for livet. Det er de unges oplevelser, der er vigtigt.

→ Hvad er kvalitet?

Engagerede folk (**flere hænder**). Vi skal sikre et godt samarbejde på tværs af SEK, BE og de frivillige.

- Hvordan gør vi det? Hvad skal der til?
- GAB-events (**men hvordan får vi det til at ske?**)
- Vi skal lægge en plan for GAB-events
- Vi skal lægge en plan for o-møder

→ Eneste krav til RLs er en kalender

Personlig kontakt – invitation til aktiviteter og fællesskab. Struktur: Værten byder nye frivillige velkommen HOMEBOY/HOMEGURL

- Hvordan får vi ”buddies” der kan ringe til nye i regionerne? ”homeboy” m/k
- Hvordan får vi BE-reps til at følge mere op?

Aktivitetsplaner

- Hvordan får vi indsamlet eksisterende planer?
- Hvordan får vi flere events i kalenderne?

Små **konkrete opgaver** - ”snacks”. Hvad kan man bidrage med?

- Hvordan får vi skabt en liste over ko konkrete opgaver?

Vi vil gerne have **internationale interns**. Kan bruges til skolebesøg og colored glasses. Kan bruges til SEK-opgaver.

- Vi skal have afklaret hvad man må og ikke må mht interns. Hvem gør det?

Vi skal helt klart have **et aktivt foreningsliv**. Det er en god investering. Skaber tilknytning. Liv i foreningens forudsætter at man kan mødes.

Hvordan sikrer vi den hellige tre-enighed?

- 4) De sociale behov bliver opfyldt
- 5) Personlig udvikling
- 6) Noget at være stolt af fordi man bidrager til samfundet

Kurser. Ønsker i samråd med UG at sikre at vi har en god andel arbejdsmålrettede kurser. Invitere internationale oplægsholdere. Invitere internationale frivillige til alle danske events.

- Ditte har kontakten med UG
- Hvem laver Kompetencediplomer?

Bonus til kernefrivillige. Kernefrivillige skal have mulighed for internationale kurser, internships, DUF-kurser, etc. Vi skal sikre at det er de rigtige der får muligheden og at alle ved at der findes muligheder, fordi i dag er det ikke alle der ved det og tager muligheden for at søge. Vi skal være åbne og se de frivillige. Kan bruges som frivillig-rekrutteringsplatform; vi skal italesætte det vi allerede gør mere tydeligt, så flere opdagerne de muligheder, der findes i dag. Kernefrivillige får mulighed for at leje Huset billigere.

- Hvem får sat det i system?

MarCom. Mangler at sælge os selv på foreningslivet – added benefits.

- MarCom udvalget i samråd med SEK / FU

Økonomi. Kan vi gøre os uafhængige af tipsmidler? Det var vi åbne over for. Det var i hvert fald ikke et walk-away issue.

- Hvem dykker ned i opgaven?

Kan vi lave lokalforeninger på en anden måde? Ja. Vi skal være mere synlige ude i foreningen. Gøre det tydeligt at man kan lave aktiviteten i en hvilken som helst by i regionen. Skal vi have 6 regioner eller flere lokalforeninger. Fokus på mennesker, engagement, aktiviteter frem for struktur.

→ Hvem dykker ned i opgaven?

Konklusion på opsummeringssnak

Efter en længere debat omkring prioritering af ønskerne fra workshoppen, hvor diskussionen endte med at løbe helt af sporet, blev ovenstående plan skrottet til fordel for en ultrakort handleplan med her-og-nu-fokus, der primært er centreret omkring sikring af mulighed for at ansøge om tipstilskud i juni 2022. Se separat pdf udsendt til bestyrelsen 10/9/21.

Workshops der blev udskud til fremtidig diskussion.

Workshop: Hvordan skal vi promovere YFU?

--> Rykket til MarCom Udvalg på mammut

Skal vi bruge betalt reklame? Influencers? Spons på SoMe? Messer? Skal vi have YFU nyt? Sociale medier? Website? App?

Relevante dele der kan tages med fra debatten i de øvrige workshops

Skal vi være "hippi" eller "kommercielle"?

Ja til "hippi", men ikke mere hippi end vi allerede er. Fokus på fællesskabet, livslang læring og fredsuddannende aktiviteter
(MarCom relevant)

Mangler at sælge os selv på foreningslivet – added benefits.

YFU er fuldstændig fantastisk!

Kvalitetsudveksling. Vi skal sætte fokus på læring, for det er kvalitet. Vi sælger ikke en vare men en oplevelse for livet.

Foreningskultur. Non-profit og frivillighed. Foreningsliv og livslang læring. Foreningens værdier. Netværk. Livslang læring. Fællesskab.

Personligt bidrag ↔ personlig gevinst. Gøre en forskel. Give unge et godt år- Sammenhold og fællesskab. Personlig udvikling og læring.

Følelsen af YFU-ånd. Alle årgange i fælleskab. Korpsånd.

Mellemfolkelig forståelse.

Fredsskabende.

Reklame / MarCom

Marketing: fokus på værdien af intet-europæisk udveksling. Nærmiljø.

Efterskole-analyse.

Promovere livslang læring

Workshop: Bestyrelsens sammensætning

Hvilke kompetencer skal være i BE? Hvilke mangler vi? Hvor finder vi dem? Skal vi deltage i driften?

Workshop: Huset

Skal vi udleje Huset?

Differentieret pris aktive/passive/eksterne?